

Модель формирования предпринимательского мышления в МБОУ СОШ №11 г. Невинномыска

УЧЕНИК, обладающий предпринимательским мышлением

Целевой компонент

Цель – формирование предпринимательского мышления обучающихся

Педагогические условия:

- формирование позитивной мотивации к предпринимательству и саморазвитию деловых качеств, способствующих повышению уровня конкурентоспособности в профессиональной деятельности;
- обеспечение целостного междисциплинарного содержания и комплексного учебно-методического сопровождения дисциплин предпринимательской направленности в процессе обучения;
- использование форм и методов взаимодействия субъектов в учебной, внеучебной и практической деятельности;
- обогащение образовательной среды школы, нацеленной на подготовку конкурентоспособного ученика и реализацию его личностного потенциала в предпринимательской деятельности

Принципы:

- обеспечение единства учебной и внеучебной деятельности ученика;
- мобильность;
- проблемность;
- эмоциональность всего процесса обучения

Иновационные идеи предпринимательства:

- поиск новых возможностей, идей, ресурсов,;
- создание новых товаров, благ, работ, информации, духовных (интеллектуальных) ценностей;
- ориентация на инновации;
- совершенствование систем управления;
- развитие личных преимуществ

Содержательный компонент

Этап 1 – мотивационный

Этап 2 – содержательно-процессуальный

Этап 3 - итоговый

Уроки, элективные курсы, классные часы, тренинги личностного роста

Внеурочная деятельность

Цикл дисциплин по предпринимательству

Бизнес-школа

Внеучебная деятельность:

- *сотрудничество со школами, с ДДТ, ПОИСК, СПО, ВУЗы, психологический центр, компаниями, центром содействия занятости населения
- *участие в творческих проектах, конкурсах,

- *участие в научно-исследовательских проектах
- *участие в научно-исследовательских лабораториях
- *организация проведения муниципальных и внутришкольных мероприятий
- *СМИ

Процессуально-операциональный компонент

Ученик ↔ обучающая среда ↔ педагог

Формы:

- урок,
- семинар,
- мониторинг,
- мастер-класс,
- тренинг,
- комплексная игра,
- бизнес-школа и др.

Методы:

- дискуссионные методы (диалог, «мозговой штурм», «круглый стол», кейс-метод, SWOT анализ и др.)
- игровые методы (деловые, ролевые, организационно-деятельностные игры, и др.);
- тренинговые методы (упражнения, тесты, методы психометрии, технологии ИКТ и др.);
- проектные методы (метод проектов, модерация, метод сотрудничества и др.)

Технологии:

- микротехнологии (ученик-педагог),
- модульно-локальные (совместные творческие дела),
- макротехнологии (дистанционное обучение),
- метатехнологии (технологии социального воспитания, сетевые, телекоммуникационные)

Средства:

- учебники,
- компьютерное тестирование,
- новейшие средства мультимедиа, методическое обеспечение (мультимедиакурсы, видеоматериалы, аудиоматериалы, тренажеры),
- ресурсы сети

Оценочно-критериальный компонент

Критерии сформированности

Уровни сформированности

Методы диагностики

- *Способность к организационной деятельности;
- * Реализация творческого потенциала;
- * Наличие предпринимательского

Низкий ($K < 1,5$)
Средний ($1,5 < K < 2,5$)
Высокий ($2,5 < K < 3$)

- * Анкетирование,
- * Тестирование,
- * Наблюдение,
- * Самооценка,
- * Беседа
- * Анализ стат. данных

Результат: УЧЕНИК с высоким уровнем сформированности предпринимательского мышления